

AI Builder Tour

2027 全臺公益 AI 巡迴

不只是用 AI，更要 AI 解決問題

努法有限公司（nuva）主辦・執行夥伴 WeMo

寫給好奇 2027 全國巡迴的人：為了什麼啟程、我們是誰、又做了哪些準備





目錄

1	· 為了什麼啟程？	03
1.1	· 環島願景	04
1.2	· 旅程目標	05
2	· nuva 是誰？	06
2.1	· 關於 nuva	07
2.2	· 關於巡迴，我們走過一次	08
3	· 為此，我們做了哪些準備？	09
3.1	· 30 臺 WeMo 城市接力	10
3.2	· 500 位 AI 校園大使	11
3.3	· 學習護照與青年論壇	12
3.4	· AI Agent 工作坊	13
結語		14



1

為了什麼啟程？

人人都在學 AI 的時代，卻不是人人都用 AI 解決自己的問題

1.1 · 環島願景

從「學習 AI」，走向「用 AI 解決問題」

這兩年，幾乎每個人都在學 AI；
但學了之後，真正用它解決過一個自己問題的人，仍是少數。

現在的青年已經不再為 AI 焦慮，而是大量地收藏、追蹤、學習 AI。過去兩年，我們培育超過 6,000 位青年、開設超過 20 場百人 AI 實作工作坊，課前問卷一致指出：多數人學 AI 的初衷，不是手上有一個想解決的問題，而是擔心跟不上這一波浪潮。

學得越多，不一定離「浪潮」越近。

我們把學 AI 的人分成兩種：**學習者與解題者**。學習者以「用過幾個工具、上過幾堂課」衡量自己；解題者從一個真實的人、場景與問題出發，把 AI 當成解決問題的方法。AI Builder Tour 這趟環島之旅，希望帶起另一股浪——名為「Builder」的浪：陪伴青年不只會用 AI，更能用 AI 解決問題。

2027 年 3 月 1 日至 3 月 28 日，15 座城市、15 間大學、連續直播 28 天。我們要做的不是把資源帶到青年面前，而是讓青年真正用上這些資源。



第一屆校園大使結業活動・大使拿起麥克風回應（過往活動紀錄）

關鍵數據

巡迴 **15** 城 15 校

2027 年 3 月 1 日至 3 月 28 日；路線為草案，學校洽談中

連續 **28** 天，四週全程直播

從新北出發，一路南下、繞行東部北上，回到臺北

一天之內的 **3** 段路徑

Play 找問題、Talk 找答案、Lab 做出來

學習者與解題者

AI 學習者 · Learner

以用過的工具、上過的課程與活動數量衡量自己

從工具的功能出發

重視提示詞與操作的熟練度

產出練習作品

AI 解題者 · Builder

以是否解決真實問題、產生可驗證的成果衡量

從人、場景與問題出發

重視問題定義、解法設計、實作、測試與迭代

產出可展示、可使用或可被驗證的解法

1.2 · 這趟旅程的三個目標

從「辦一場活動」，走向「留下三樣帶得走的東西」

我們看重的不只是人次（每一場仍以 300 位青年到場為目標）；
比起參與人數，我們更希望這趟旅程能讓青年往前走三步：

1

第一步：AI 學習護照 Play

我們在每一座城市搭建五個學習站，搭配學習護照的 AI 引導，帶每一位青年進一步認識自己與 AI 的關係：自己想怎麼與 AI 協作、哪些事情希望透過 AI 放大或加速。

2

第二步：跨域青年論壇 Talk

由 nuva 創辦人林上哲分享學習者與解題者的差異，並以現場青年的學習護照為素材，邀請大專院校學務長與當地青年局局長同台討論：學校與青年局的資源如何整合，讓青年成為解題者。

3

第三步：六小時 AI Agent Lab

nuva 將於 2026 年十月至 2027 年二月培育 500 位校園大使，在臺北、臺中、高雄三都的工作坊擔任 AI 課程助教；每一位參與者將在那一天，把學習護照裡想做的 AI Agent 親手做出來。

為什麼是環島

AI 培力不該只發生在臺北。2026 年五月我們已經走過一次：從臺中東海大學出發，兩週走過十座城市、十間大學，全程直播。各校的參與人數落差很大，從臺東大學的 4 人到聯合大學的 510 人——這正是要環島的理由：資源不該停留在大城市。

2027 年，我們把 10 城變成 15 城、兩週變成四週，也第一次把校園大使的培育帶進六小時的實作工作坊。第三章的四頁，是我們為此做的準備。



第一屆成果發表・展示區（過往活動紀錄）

城市

10 → 15 座

大學

10 → 15 間

巡迴週數

2 → 4 週

六小時實作工作坊

0 → 3 場



上哲有話對大家說...

2 nuva 是誰？

一群相信「大學生帶大學生」的人

2.1 · 關於 nuva

一間靠企業培訓養活自己、把其餘力氣放在校園的公司

努法有限公司（nuva）成立於 2024 年 3 月 26 日。我們不是資源充裕的品牌：企業 AI 培訓足以支撐團隊運作，其餘的時間，我們想把學到的專業能力，拿來陪伴下一代。

我們相信一件事：最有力量的學習，是創造自己的答案。

因此我們主張為每一位學習者搭建舞台，讓他們有探索問題、動手解題的空間，進而以 AI 解決真實的問題。nuva 的藍，是天空的藍：我們想打造一片天空，讓每一位穿著白色衣服的參與者，都能在這片天空裡自由地學習。

目前 nuva 專注三件事：企業 AI 培訓（AI 領頭羊計畫，已輔導超過 40 間企業）、線上學習平臺 nuvaClub（AI 學習界的 Netflix），以及校園公益計畫（《AI 猛獸計畫》與這場巡迴）。

《AI 猛獸計畫》於 2025 年 10 月 8 日成立，培育大學生「透過 AI 解決問題」：第一屆 92 位大使走完一整年，第二屆已錄取 641 位。對我們而言，校園大使不是品牌推廣的名目，而是每一年巡迴得以成立的核心力量：沒有他們，這場巡迴辦不起來。我們的目標，是有一天大學生會覺得上大學要做四件事：學業、社團、愛情，還有當一次 nuva 校園大使。

執行能力

16.7 萬

創辦人 Instagram 追蹤

帳號 nuva.now，近 30 天 21.9 萬次瀏覽

6,000 人以上

累積學員

過去兩年 20 場以上百人工作坊，每月 2 至 3 場；培育 75 位社會人士課程志工助教

40 間以上

企業 AI 培訓輔導

AI 領頭羊計畫、AI 全民革命計畫



2026 全臺公益 AI 巡迴首站・臺中 東海大學（創辦人母校）・2026 年 5 月 4 日

曾合作單位

高雄市青年局、臺北市青年局、新北市青年局、
桃園市青年事務局、花蓮縣青年發展中心、臺北市交通局、
臺南市經發局、NVIDIA、AMD、Red Bull、7-ELEVEN、遠東
SOGO、台北捷運、恆隆行、Roots、綠藤生機、Cake、
TEDx、ACCUPASS、經理人、臺灣領導未來協會。

2.2 · 關於巡迴，我們走過一次

2026 年 5 月 4 日至 5 月 15 日，我們以露營車為主題，從臺中東海大學出發，
在十座城市完成十場大學公益演講，兩週全程直播。

這場巡迴是 2027 年 AI Builder Tour 的原型：同樣的長距離連續移動、同樣的全程直播。

不同的是移動工具（2026 年是露營車，2027 年改為 WeMo 電動機車接力）與規模——

2027 年要走的是 15 座城市、28 天，並新增三都的 Lab。

10 場

大學公益演講

十座城市、十間大學，兩週全程直播

1,543 人以上

實體參與

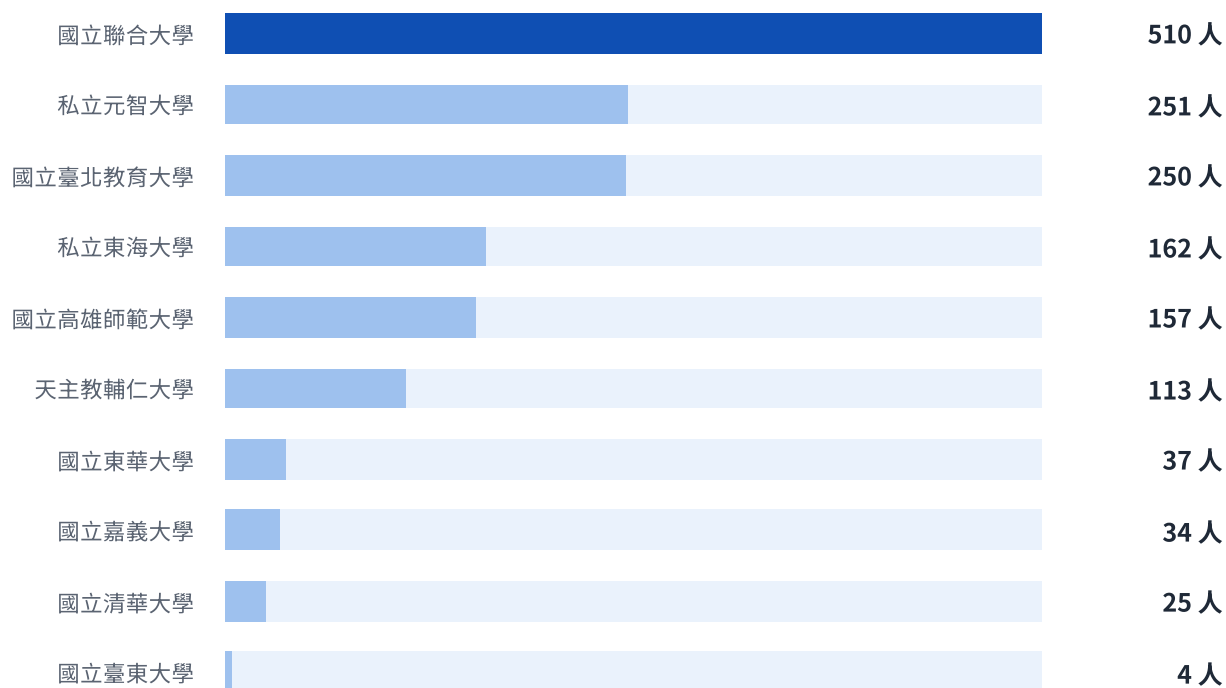
十場合計，以各場次現場計數加總

14.5 萬次以上

線上播放

兩週全程直播與短影片累計播放

十校實體參與人數



▲ 2026 十城十校：各場次實體參與人數



3

為此，我們做了哪些準備？

30 臺 WeMo 城市接力、500 位 AI 校園大使、學習護照與青年論壇、AI Agent 工作坊

3.1 · 30 臺 WeMo 城市接力

讓環島這件事情「低碳」

巡迴的移動由計畫執行夥伴 WeMo 支持：30 臺電動機車，每一段路都由在地校園大使接力騎乘。

移動本身也在傳遞這份計畫的核心：讓青年親自把資源交到青年手上。

30

臺

電動機車隨行

由 WeMo 支持，3 月 1 日到 3 月 28 日

15

城

15 間大學

路線草案・學校洽談中

28

天

連續直播

2027 年 3 月 1 日至 3 月 28 日

3

場

三都雙日活動

臺中、高雄、臺北

路線草案・學校洽談中

一	二	三	四	五	六	日
3/1 新北 Talk 天主教輔仁大學	3/2 桃園 Talk 元智大學	3/3 新竹 Talk 國立清華大學	3/4 苗栗 Talk 國立聯合大學	3/5	3/6 臺中 Talk 東海大學	3/7 臺中 Lab 東海大學
3/8 彰化 Talk 國立彰化師範大學	3/9 雲林 Talk 國立雲林科技大學	3/10 嘉義 Talk 國立嘉義大學	3/11 臺南 Talk 國立成功大學	3/12	3/13 高雄 Talk 國立高雄師範大學	3/14 高雄 Lab 國立高雄師範大學
3/15	3/16	3/17	3/18 臺東 Talk 國立臺東大學	3/19	3/20 花蓮 Talk 國立東華大學	3/21
3/22	3/23 宜蘭 Talk 國立宜蘭大學	3/24 基隆 Talk 國立臺灣海洋大學	3/25	3/26	3/27 臺北 Talk 國立臺北教育大學	3/28 臺北 Lab 國立臺北教育大學

青年論壇 Talk

AI Agent 工作坊 Lab

▲ 2027 路線草案

3.2 · 500 位 AI 校園大使

從「青年培育」， 走向「青年培育青年」

巡迴的助教與每一站的執行團隊，全部來自第二屆《AI 猛獸計畫》校園大使：五個月的 AI 訓練，讓「學 AI 的人」成為能帶人的人。

第二屆校園大使開放任何科系、任何學校的大學生申請，沒有特別的門檻——因為最需要 AI 能力的人，往往不是原本就靠近 AI 的人。截至 2026 年 8 月 6 日已錄取 **641 位**、來自 98 所大專院校，人數仍持續成長，其中約 55% 來自非理工資訊科系。

從 2026 年十月到 2027 年三月，大使會經過五個月的培訓：每月一項 AI 專案、每季一次 AI 商業競賽，最後在巡迴上場。其中 **500 位** 大使將分派到臺中、高雄、臺北三都的 Lab 擔任助教，每座城市約 150 位，一位助教最多帶四位青年；每一站另有一支由約 10 位在地大使組成的執行團隊，負責當站的 Play、Talk 與交接，他們也可能同時身兼助教。

校園大使的培育，我們也走過一次。第一屆自 2025 年九月到 2026 年八月：92 位大使走完一整年，其中超過一半選擇繼續參加第二屆。



第一屆成果發表・結業證書頒發（過往活動紀錄）

第二屆錄取者的科系組成



關鍵數據

第二屆已錄取 **641** 位

截至 2026 年 8 月 6 日，持續成長中

Lab 助教 **500** 位校園大使

分派臺中、高雄、臺北三都，每座城市約 150 位

一位助教最多帶 **4** 位青年

五個月的培訓管線

2026 年八月

錄取

已錄取 641 位、申請即錄取；來自 98 所大專院校。

2026 年十月至十二月

學會 AI

開幕典禮、AI 工作坊與月度 AI 專案，成為一個解題者。

2027 年一月至二月

學會教 AI

參與 AI 商業競賽、開始指導他人與擔任助教，演練全國巡迴的助教能力。

2027 年三月

上場

三都 Lab 助教、15 站在地執行團隊與接力騎乘。

「對 AI 的了解不再是 ChatGPT，而是真正自己做過 n8n、實際動手操作了解。」

—— 第一屆校園大使・清華大學 教育心理與諮商學系

「多了很多自己做出來的小專案，有自己做出來的東西真的很有成就感，雖然原本不是資訊背景。」

—— 第一屆校園大使・政治大學 經濟學系

3.3 · 學習護照與青年論壇

從「找到一個問題」， 走向「尋找想解決的路徑」

15 座城市每一站都有 Play 與 Talk：白天五個小 AI 攤位，
下午 90 分鐘主題演講加 90 分鐘青年對談。

Play | 找問題。每站五個小 AI 攤位、全日開放，每個攤位對應一項實作練習，讓經過的青年動手認識一種 AI 應用或思維——例如，寫文案與生成圖片的指令為什麼不一樣。每個攤位都走同一條路徑：真實問題 → AI 解法 → 下一步；逛完的青年帶走一份「學習護照」：一個自己的真實問題、一種體驗過的 AI 解法、一項下一步行動。

Talk | 想清楚。Talk 擬與各城市的青年局合作舉辦¹。前 90 分鐘由 nuva 創辦人林上哲主講，分享「會使用 AI」與「透過 AI 解決問題」的差別與學習方式；演講結尾，青年匿名寫下一張行動卡：一個自己的真實問題，與一項下一步行動。

行動卡歸納成五個關鍵問題，交給後 90 分鐘的青年對談：學校（學務長或教授）、政府（青年局局長或代表）、產業（企業代表）三方同台——例如 AMD、新北市青年局與天主教輔仁大學學務長的組合²——當面回應這五題，各自提出一項具體資源或下一步。



nuva 創辦人林上哲於大型論壇主講・2025 年九月（過往活動紀錄）

活動目標

活動參與 **6,000** 人次

15 場合計目標；Talk 一般城市每場 300、Lab 三都每場 500

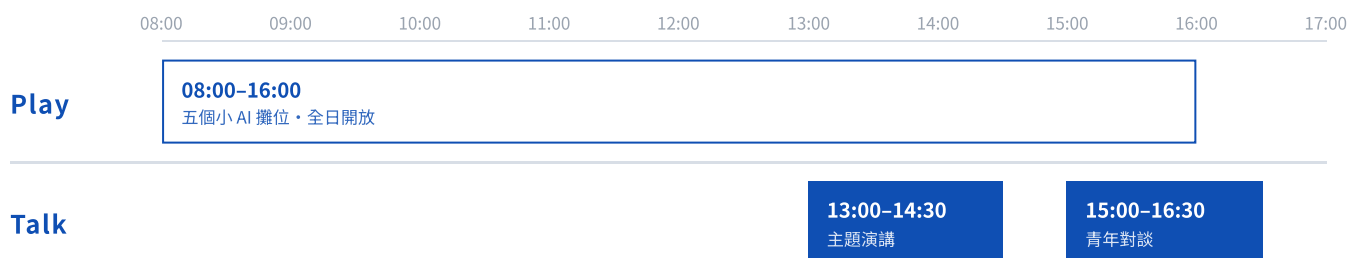
行動卡完成率 **70** % 以上

每一場從 Talk 的演講參加者中收集 250+ 份行動卡

學習護照 **2,550** 份以上

一般城市每站至少 150 份、三都每站至少 250 份

一日城市的時程



青年帶走的東西

Play 一份學習護照	Talk 主題演講 一張行動卡：自己的問題與下一步	Talk 青年對談 三方各一項具體資源或下一步
----------------	------------------------------	----------------------------

臺中、高雄、臺北三都為雙日城市：第一天同樣是 Play 與 Talk，第二天為 Lab（見下頁）。

¹ 各城市青年局的合作均在規劃與邀請中，尚未確認。

² 對談陣容為示意組合。nuva 於 2026 年曾與 AMD 等企業合作；2027 年各場次的與談企業、學校與政府代表仍在邀請中。

3.4 · AI Agent 工作坊

從「問題出發」，走向「專屬的原型」

臺中、高雄、臺北三都各一場 Lab，每場 320 位青年，用一整天實作 AI Agent (n8n × LINE OA × OpenAI)。校園大使助教一帶四，讓 320 人的大場青年工作坊仍有近身的陪伴。

Lab 不是開放式黑客松，而是「有共同技術底座的個人解題實驗室」。上午所有人先跟著林上哲一起建置同一條參考流程 (Webhook → OpenAI → HTTP)；接著每個人從自己的生活、學習或工作裡挑一個真實的問題，畫出兩小時內做得完的流程草圖。

下午是個人化製作：助教依每個人的狀況彈性陪伴二到四位，午餐現場發放、邊吃邊做。接著五個分區各自擂台，從 320 人選出五位代表上台決選，由全場投票。

合格原型必須端到端成功運作、針對自己的問題客製化、能在現場重複展示；目標是每場至少 85% 的青年帶著合格原型離開。Lab 免費、與 Talk 獨立報名，報名者須依教學影片事前完成 n8n、LINE OA 與 OpenAI 的帳號設定。



第一屆成果發表，學員實作現場（過往活動紀錄）

Lab 一天的流程

時間	階段	產出
08:00-09:00	報到、分區就座與技術檢核	320 人分流入場；帳號與權限就緒
09:00-11:00	共同建置	每人完成並理解一條參考流程
11:00-12:00	需求構思	一個自己的問題，與兩小時內做得完的流程草圖
12:00-14:00	個人化製作 工作午餐，邊吃邊做	端到端、客製化、可重複展示的原型
14:00-16:00	五分區擂台與五人決選	選出五位分區代表上台，全場投票
16:00-17:00	頒獎與閉幕	表揚成果，活動收束

如果你讀到這裡，還想知道更多，或想成為其中的一部分，都歡迎寫信給我們。

企業與品牌

為 Play 的 AI 攤位提供品牌合作、擔任 Talk 的產業講席，
或以資源支持巡迴。

大專院校

提供場地，由學務長或教授參與對談，並讓老師帶班走進 Talk。

地方政府

與我們合辦當站的 Talk，並擔任三都 Lab 的決選評審。

大學生

成為第二屆或第三屆校園大使，
從一趟巡迴開始，帶著自己的問題上路。

主辦單位	努法有限公司 (nuva)
------	---------------

計畫執行夥伴	WeMo
--------	------

計畫負責人	林上哲 (nuva 創辦人)
-------	----------------

聯絡信箱	hello@meetnuva.com
------	--------------------

人人都在學 AI 的時代

我們想帶著 15 座城市的青年

各自解決一個自己的問題

不只會用 AI 更要 AI 解決問題