

nuva

《重生》

隨手一拍手邊的產品、製作乾淨白底產品圖
生成場景、延伸 15 秒形象影片

總編輯 林上哲

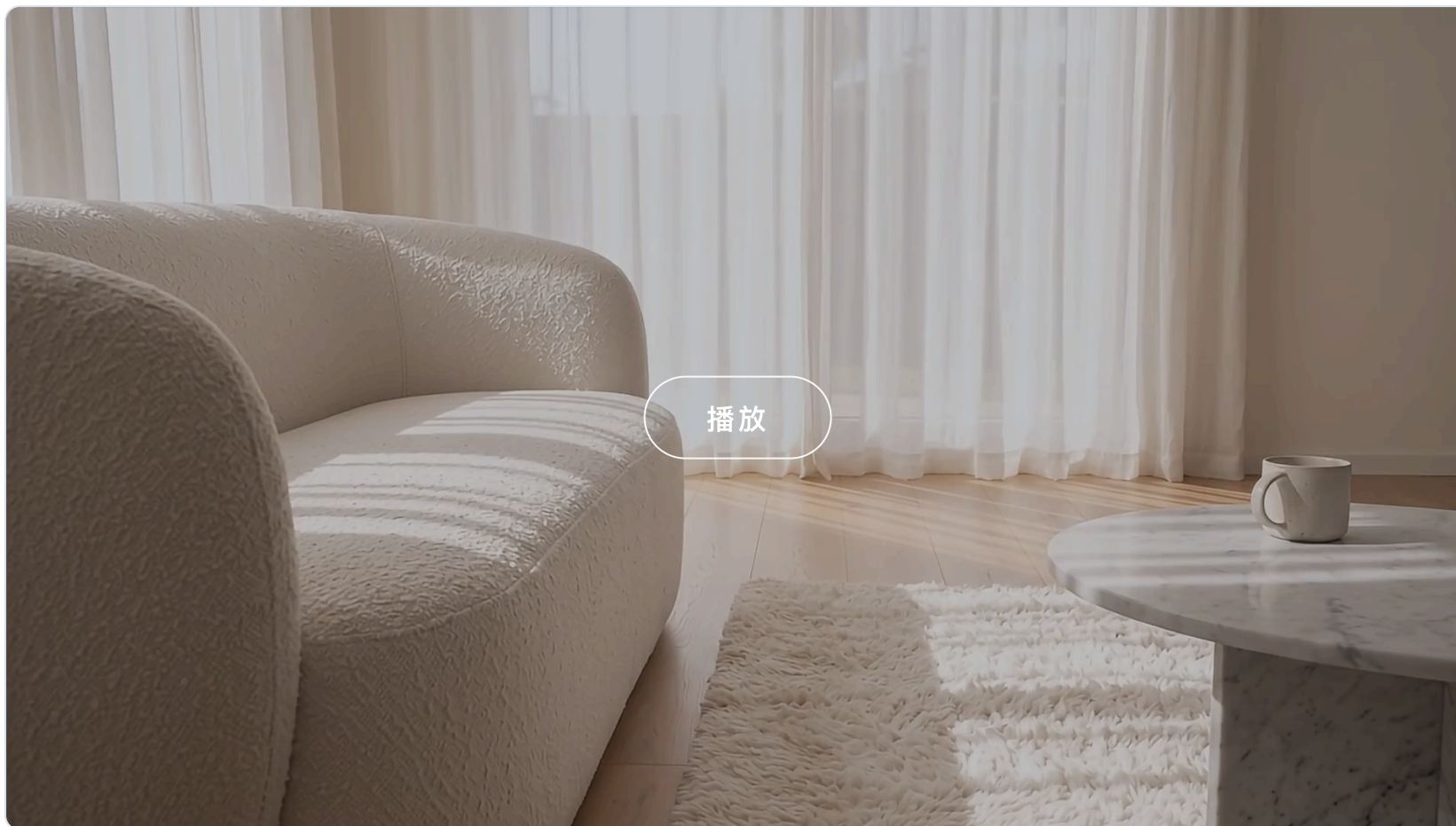
副編輯 Codex

藝術指導 Claude

課程代號 nc201

致第一次製作產品 AI MV 的你

先看看這趟旅程，會走多遠





目錄

0	課前準備	05
1	商品選品與白底圖生成	08
2	場景生成	25
3	產品與場景結合	33
4	生成影片與剪輯	37
5	總結與作業	47

0

課前準備

一點法律與一些重要的提醒

0.1 素材權利與隱私

看得到圖片，不等於有權把它上傳給 AI。

Pinterest 超適合找靈感，但不是可以被授權餵給 AI 的素材，沒有取得商用、重製或生成式 AI 使用權，就不得直接丟照片給 AI。

可以參考，用自己的理解變成自然語言，描述給 AI 聽，僅此如此。

如果你要丟圖片給 AI，確保以下幾點：

- ☐ 自己拍攝，或已取得公司／客戶授權。
- ☐ 圖片中沒有未授權人物、地址或敏感背景。
- ☐ 不是從 Pinterest 或網站直接下載的權利不明圖片。



介面語言

Google Flow 截至 2026 年八月三十日只支援簡體中文。

0.2 建立商品專案資料夾

做 AI 影像生成（其實拿掉 AI 也是），很容易一瞬間桌面就炸開來，有 v3、v3_final、v3_final_final 這種有趣的可能性發生。

為避免接下來桌面炸開，這趟旅程準備了乾乾淨淨資料夾的終端機指令。
在接下來生成的每個階段，養成歸檔好習慣，
桌面就會乾乾淨淨，明天再回來找也超～容易。

請打開終端機（Terminal），貼上以下文字：



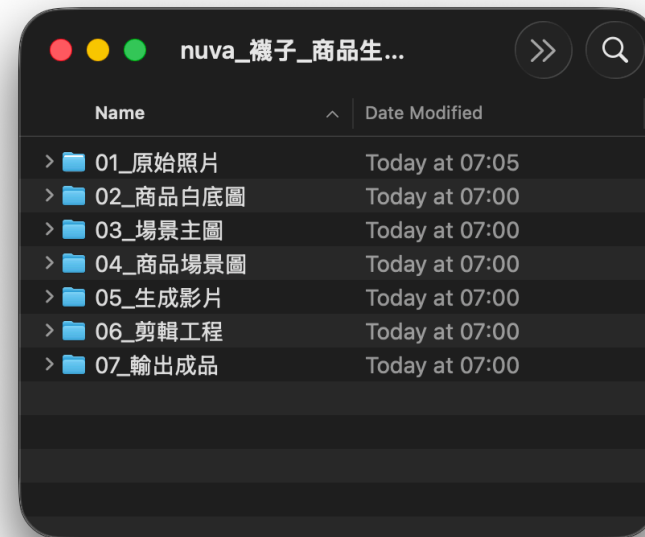
Mac

開啟 Terminal



Windows

開啟 PowerShell



1

商品選品與白底圖生成

三張照片，不是隨便的三張，這也是有點講究的！

1.1 選品

你的首發作品，商品別選太難的，它的結構、造型細節別太多。

Google Flow 不是坊間最頂級的 AI 圖片生成模型（至少 2026.08 是這樣），
所以太多細節的產品生成出來的圖片可能誤差值會更大！

可以挑挑衣服、襪子、鬧鐘、滑鼠？

別挑太久！最好是你現在伸手就能拿到的東西！

示範商品

本次攻略，我會使用 nuva 米白色羅紋中長筒襪 :3

1.2 拍照與歸檔

要提供的商品，要包含以下資訊：長什麼樣、多大，哪些細節要注意？

用手機拍就好，記得鏡頭擦一下 :3



01・商品完整圖

乾淨地板或桌面俯拍；商品完整入鏡；光線自然就好！

02・商品比例圖

用手拿、放在熟悉物件旁，或穿戴在身上。人物不是主體，不需要拍到臉。

03・商品細節圖

近拍 logo、紋理、產品細節。這裡要思考的是：什麼細節遠看可能會ㄋㄨㄚㄋㄨㄚ的？

本單元續頁

歸檔格式

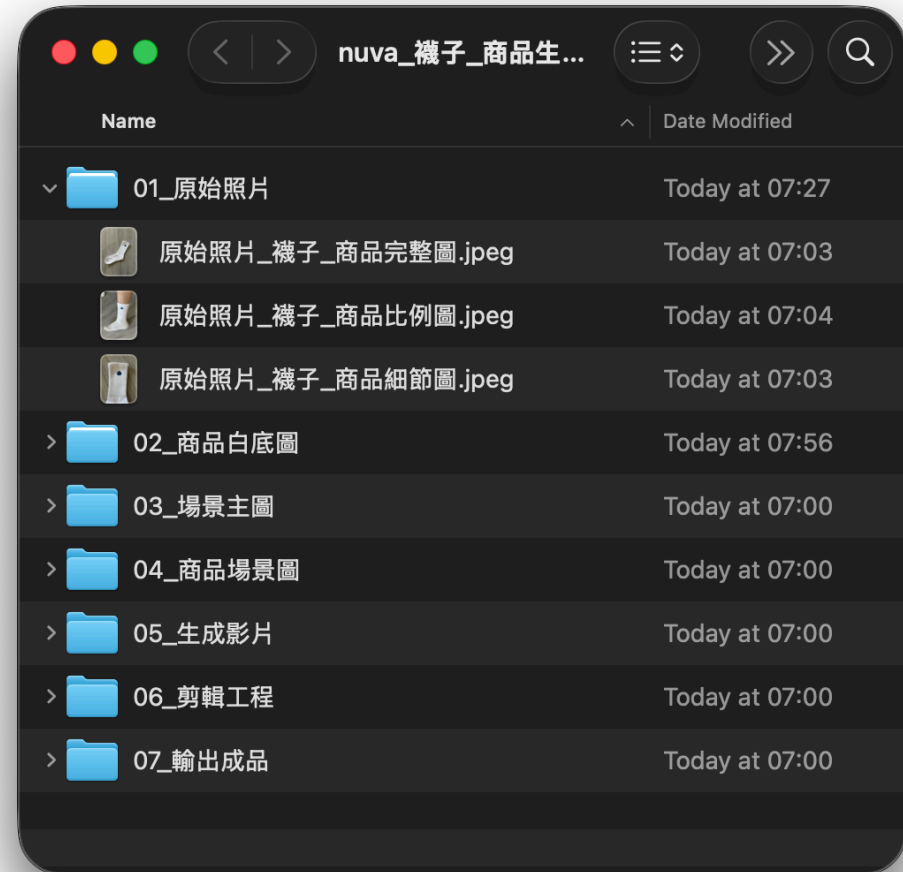
原始照片_產品名稱_用途.副檔名

例如：

原始照片_襪子_商品完整圖.jpeg

原始照片_襪子_商品比例圖.jpeg

原始照片_襪子_商品細節圖.jpeg



1.3 生成 Master Image Prompt

你有原始圖片了，現在我們要來討論出生成 Master Image 的 Prompt。

Master Image 是什麼？

白話來說，就是商品的標準證件照。那為啥要有這個證件照？當你有一張乾淨、完整、細節優秀的圖片固定商品身份，後面生成不同角度、場景或影片時，AI 參考這張基準圖都會非常舒服。

生成 Master Image 之前，我們要和 Flow Agent 討論出一個 Master Prompt 的指令，

讓你可以把 1.2 拍攝的三張圖片，延伸成一張乾淨的產品圖。

先把智能體打開。它在畫面中間下方的對話框裡：原本按鈕是灰色，點一下之後會變成白色，代表 Flow Agent 已經開啟。

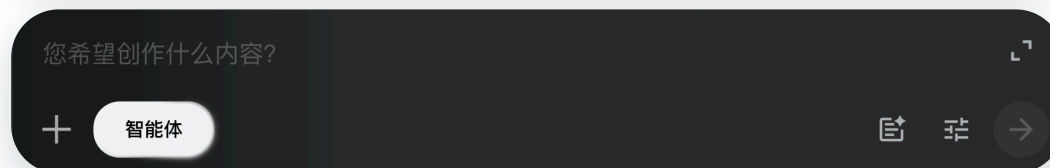
如果想要聊天空間大一點，在這個輸入的區域右上角有一個展開的符號，點開之後就會變成右側的聊天室。

所以如果你的頁面右側有聊天室，其實智能體已經開好了！

灰色：智能體
尚未開啟



白色：智能體
已經開啟



本單元續頁

智能體開好之後，先做一件事：點右下角的「設置」，把圖片生成的預設模型改成 Nano Banana Pro。



交給 Flow Agent

我正在製作一張商品 Master Image。請深度分析我上傳的商品照片（包含完整、比例與細節圖）。

請不要生成圖片，並依序提供以下資訊：

核心特徵清單：列出三個絕對不能被更動或簡化的商品細節（如特定織法、刺繡比例或材質光澤）。

生成風險警告：指出 AI 在處理此類商品與「純白背景」結合時，最容易出錯的地方（例如邊緣過曝、結構變形或細節遺失）。

Google Flow 高階 Master Prompt：請提供一段中文 Prompt。這段 Prompt 必須包含：

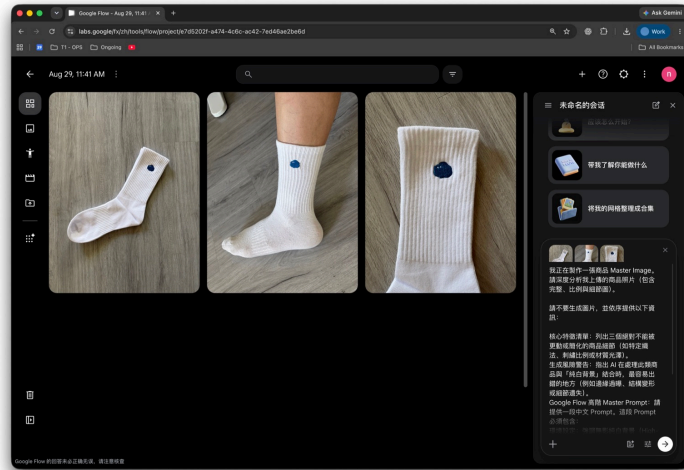
環境設定：強調無影純白背景 (High-key lighting, pure white background)、柔和環境光 (Soft ambient lighting)。

主體描述：使用攝影術語精準描述輪廓、材質細節與關鍵裝飾。

負向約束：明確排除人物、文字、雜物、倒影或非必要的陰影。

目標規格：16:9、單一主體、完整輪廓展示。

本單元續頁



送出後：Flow Agent 依序回了核心特徵、生成風險，最後給出 Master Prompt。

最後它給的這段 Master Prompt，就是下一節要拿去生成的東西：

Flow Agent 回覆・Google Flow 高階 Master Prompt

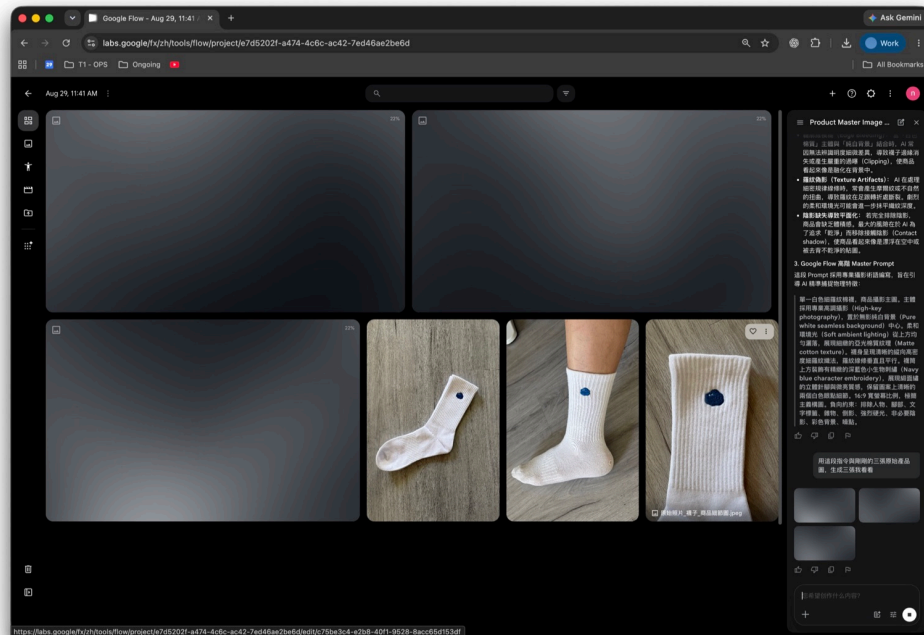
單一白色細羅紋棉襪，商品攝影主圖。主體採用專業高調攝影（High-key photography），置於無影純白背景（Pure white seamless background）中心。柔和環境光（Soft ambient lighting）從上方均勻灑落，展現細緻的亞光棉質紋理（Matte cotton texture）。襪身呈現清晰的縱向高密度細羅紋織法，羅紋線條垂直且平行。襪筒上方裝飾有精緻的深藍色小生物刺繡（Navy blue character embroidery），展現緞面繡的立體針腳與微亮質感，保留圖案上清晰的兩個白色眼點細節。16:9 寬螢幕比例，極簡主義構圖。負向約束：排除人物、腳部、文字標籤、雜物、倒影、強烈硬光、非必要陰影、彩色背景、噪點。

1.4 生成 Master Image

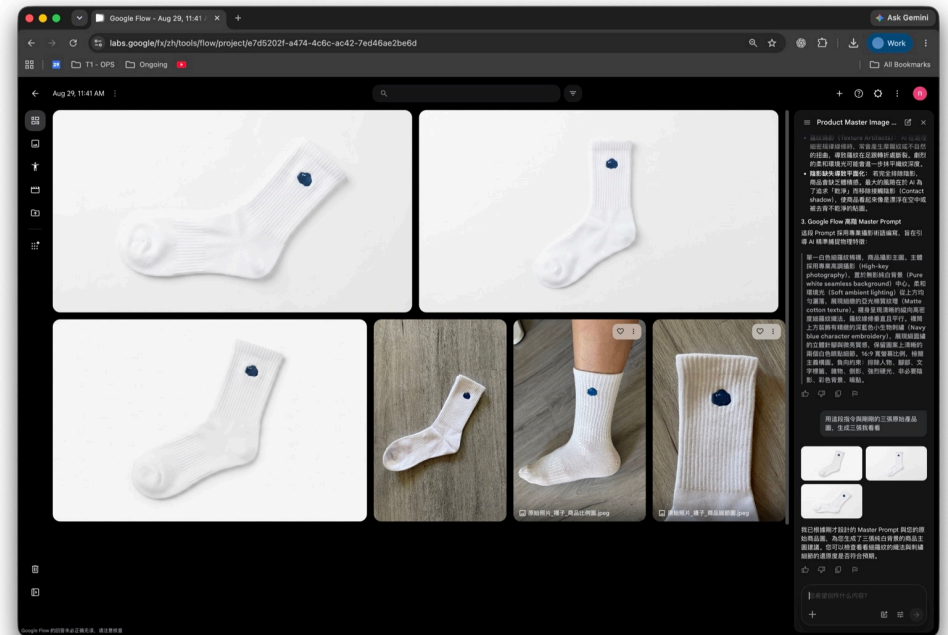
Prompt 有了，不用另開聊天室。直接延續剛剛那段對話，請它拿這段 Prompt 去生成。

延續同一段對話送出

用這段指令與剛剛的三張原始產品圖，生成三張我看看



送出後：畫面先出現灰色佔位圖與進度百分比。



生成完成：三張純白背景的商品主圖，可以開始挑了。

挑出滿意的那幾張，下載下來歸檔到 02_商品白底圖 資料夾，之後生成場景、生成影片都會一直回來拿這幾張。

本單元續頁



歸檔檔名

商品白底圖_襪子_01_斜放.jpeg

商品白底圖_襪子_02_直立.jpeg

1.5 六格 Storyboard

Storyboard 是把 4~9 個畫面，一次塞到一張圖片裡。

先讓 AI 把多個畫面排在一起；用它快速看角度、鎖住細節，這 Storyboard 的概念可以在生圖、影片之前，讓 AI 在生成一張的費用時，可以生出超過一張的畫面（精算大師）。

跟 Master Image 一樣，在實際製作 Storyboard 之前，我們可以提供一張商品 Master Image 以及前面的三張原始圖，增加商品參考圖的豐富度。

交給 Flow Agent 設計六格 Storyboard 指令

我會上傳一張商品 Master Image 以及三張這個商品的細節畫面。請先不要生成圖片。

請依照這件商品，設計一段用於生成一張 16:9 白底六格 Storyboard 圖片的中文指令。

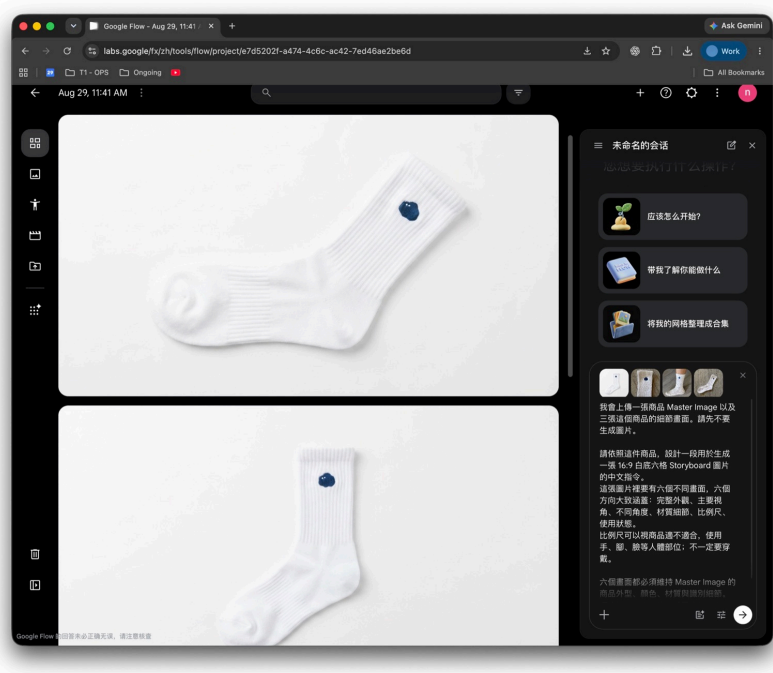
這張圖片裡要有六個不同畫面，六個方向大致涵蓋：完整外觀、主要視角、不同角度、材質細節、比例尺、使用狀態。

比例尺可以視商品適不適合，使用手、腳、臉等人體部位；不一定要穿戴。

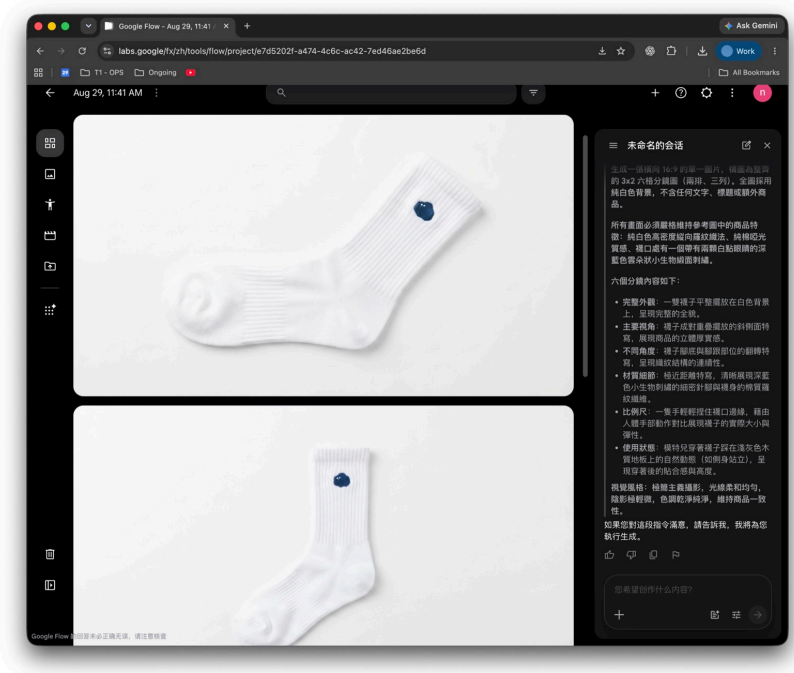
六個畫面都必須維持 Master Image 的商品外型、顏色、材質與識別細節。

不要加入文字、格外標題或其他商品。請先輸出這段完整指令。

本單元續頁



送出前：Master Image 與三張細節圖都附上去，請它先只設計指令。



送出後：它把六個分鏡逐條寫清楚，並問要不要直接生成。

指令看過沒問題，一樣延續同一段對話，請它直接生成：

延續同一段對話送出

用這個指令、剛剛我提供的 Master Image 以及三張產品原始圖片，生兩張橫向 16:9 的單一圖片，構圖為整齊的 3x2 六格分鏡圖

本單元續頁



1.6 批量生成與歸檔

我們在 1.5 做出了兩張 Storyboard，一共 12 格畫面。

批量生成，就是請 Agent 把這兩張六格拼接的 Storyboard 拆開，一口氣生成 12 張獨立的白底商品圖。

盡量把指令「構圖照 Storyboard、產品照 Master Image」講死，但還是會有幾張不受控（等等就會知道了 xD）

延續同一段對話送出

請嚴格參考我提供的兩張 16:9 的 3×2 六格 Storyboard、Master Image，以及產品原始圖片進行生成。

將每一張 Storyboard 拆解為 6 張獨立的 16:9 圖片，兩張 Storyboard 共生成 12 張獨立圖片。

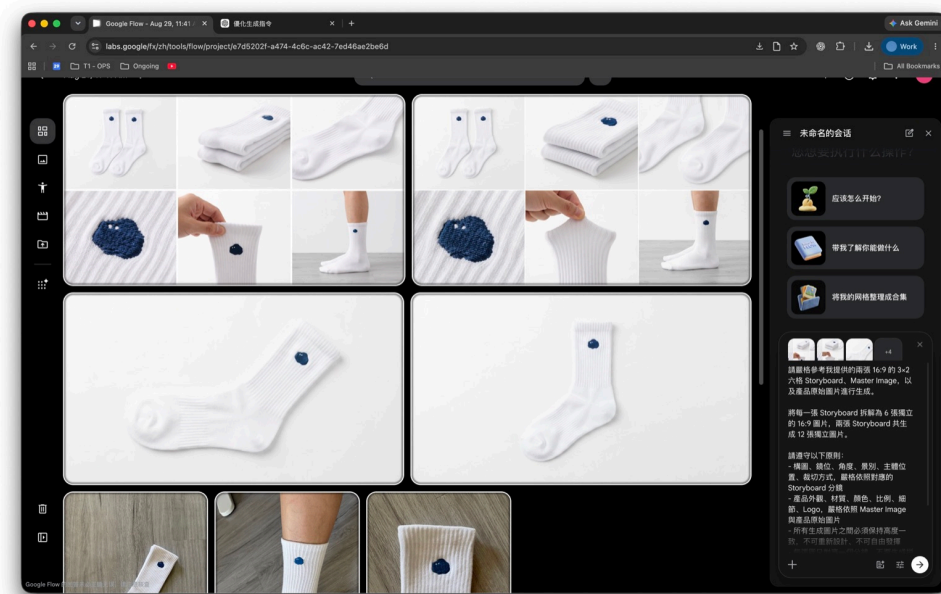
請遵守以下原則：

- 構圖、鏡位、角度、景別、主體位置、裁切方式，嚴格依照對應的 Storyboard 分鏡
- 產品外觀、材質、顏色、比例、細節、Logo，嚴格依照 Master Image 與產品原始圖片
- 所有生成圖片之間必須保持高度一致，不可重新設計、不可自由發揮
- 每張圖只對應一個分鏡，不要生成拼貼圖

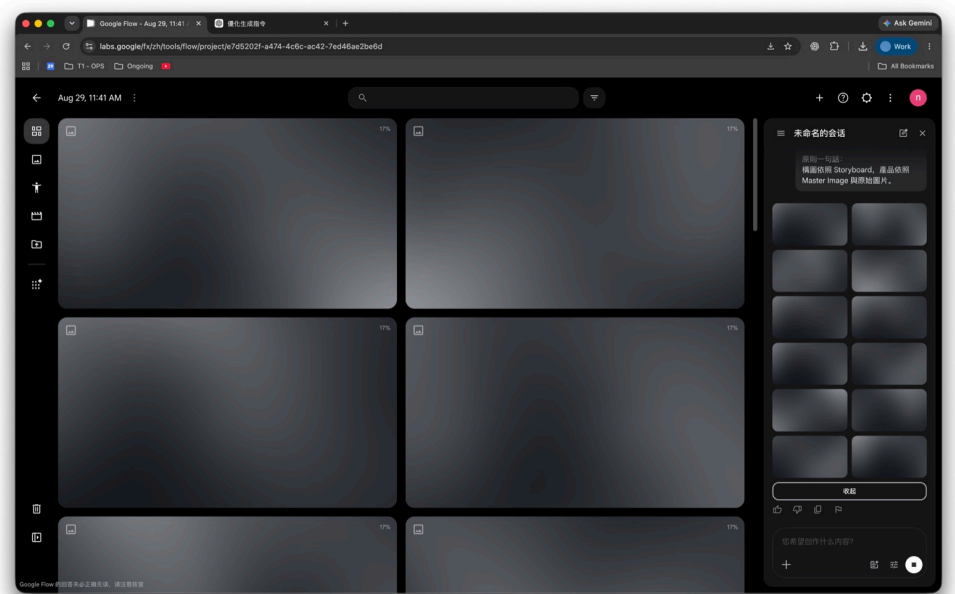
原則一句話：

構圖依照 Storyboard，產品依照 Master Image 與原始圖片。

本單元續頁



送出前：兩張 Storyboard、Master Image 與原始圖片都附上去。



送出後：12 張會一起排隊生成（非常療癒，而且是同時生成！）

生出來的圖片挑過之後，一樣歸檔到 02_商品白底圖，檔名接在前面兩張後面編號，並用關鍵字寫清楚這張是什麼畫面。

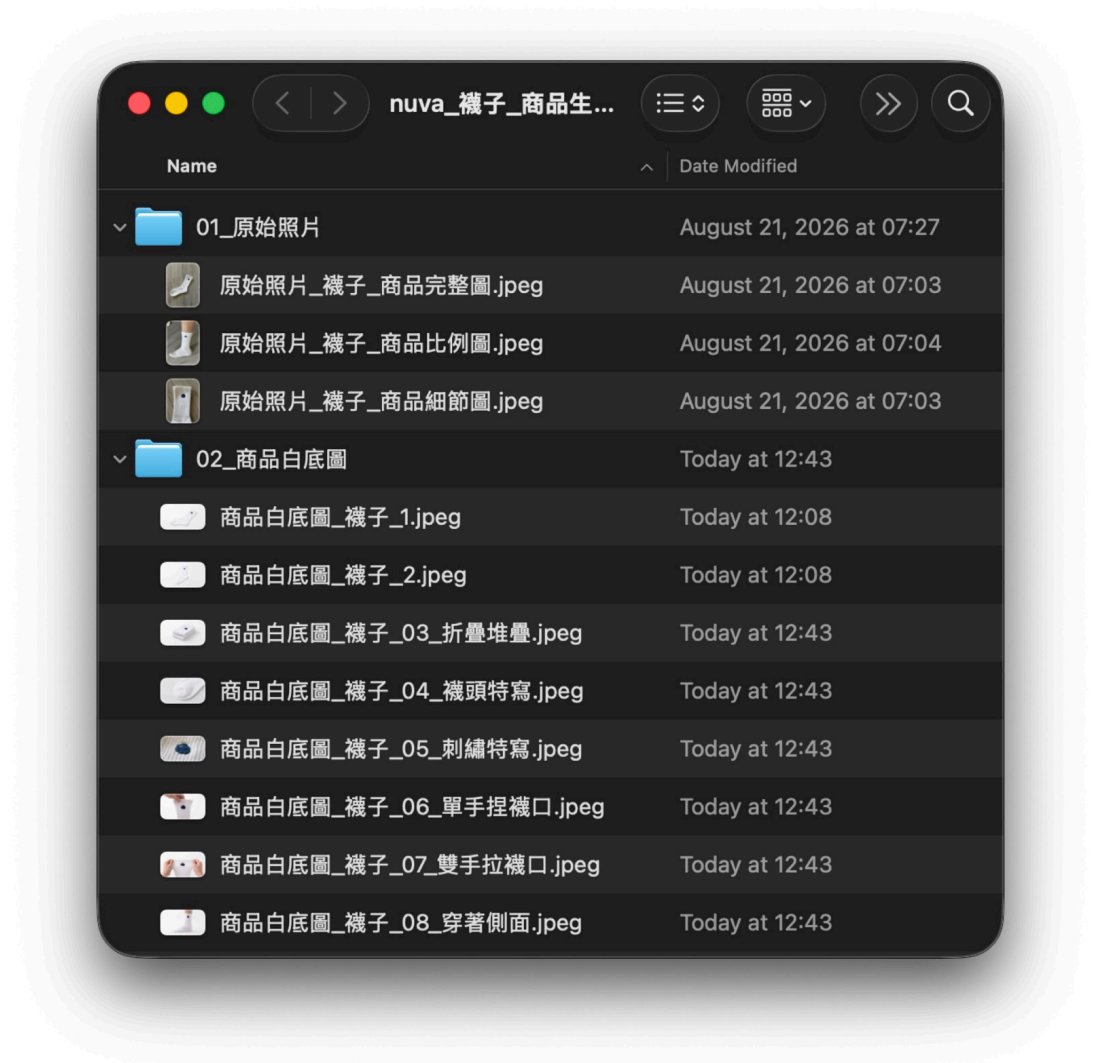
本單元續頁



本單元續頁

歸檔檔名

商品白底圖_襪子_03_折疊堆疊.jpeg
 商品白底圖_襪子_04_襪頭特寫.jpeg
 商品白底圖_襪子_05_刺繡特寫.jpeg
 商品白底圖_襪子_06_單手捏襪口.jpeg
 商品白底圖_襪子_07_雙手拉襪口.jpeg
 商品白底圖_襪子_08_穿著側面.jpeg



本單元續頁

補充

你很有可能會生出很奇怪的照片，這很正常。



2

場景生成

產品原始圖不是一張就夠，造景也理當如此

2.1 為什麼先搭建場景

每次重寫場景， 就可能得到一個新的世界。

如果每次生成產品圖都重新描述場景，你會覺得感覺確實是類似的空間，但邏輯可能說不通：床的位子改了，窗戶長得不一樣、光線不同等等...

第二章不聊產品，只聊空間。先生成一張乾淨的 Anchor 圖把環境定下來，再請 Flow 把這張圖寫成一份環境鎖定描述，最後用同一個環境拍出十個鏡位。

有產品圖、有環境圖，第三章節，
我們就可以大！開！殺！戒！



是不是哪裡怪怪的？

2.2 生成 Anchor 圖

這一節不生產品，只生空間。

Anchor

錨

船開到想停的地方，會把錨放下去；錨一沉，船就不容易被浪沖走。**Anchor 圖的概念就是這樣！**為了不讓每次景都會飄，會先生一個「錨圖」，後面的場景角度都會圍繞著這張拍。

有個地方很反直覺：**不要把商品 Master Image 一起丟進去**。你在指令裡寫「不可出現產品」又附上產品照片，等於同時給它兩個相反的訊號。

產品長什麼樣子，用文字說給它聽就好。下面這段指令裡每一個 🔥 是你要填的地方（因為我們產品不同）：產品名稱、顏色、材質、使用情境、想傳達的感覺、可以出現與不可出現的元素，還有要生幾張。填完再送ㄟ！

Anchor 指令

【產品資訊】

產品名稱：

[🔥 例如：白色中筒襪]

主要顏色：

[🔥 例如：白色、米白、深藍點綴]

… 閱讀完整指令

我這次挑出來的 Anchor 圖長這樣，接下來整章的場景照都繞著這張拍～

本單元續頁



2.3 寫環境鎖定描述

Anchor 指令生出幾張，挑一張最喜歡的！

Environment Lock Brief

環境鎖定描述

Lock 是鎖。這份文字要做的不是設計，而是**把已經定案的場景鎖起來**：空間結構、有哪些東西、每一樣在什麼位置、彼此的前後左右、光線與材質，逐項寫下來。寫完之後，下一步就只能換鏡頭，不能換場景。

現在我們要先請 Flow Agent 先將 Anchor 場景圖進行分析，不然 AI 每生一張都得自己重新理解一次這個空間；把規則寫成文字附給他，才是貼心之舉哇！

把挑好的那張 Anchor 圖上傳，送出下面這段指令請他描述你的環境。

送出的指令

請根據我提供的 Anchor 圖，建立一份「Environment Lock Brief | 環境鎖定描述」。

這份文字之後會搭配同一張 Anchor 圖，用來生成這個環境的不同拍攝角度，因此你的任務只有「忠實描述並鎖定現有場景」，不要提出任何新的設計、建議或延伸。

... [閱讀完整指令](#)

Flow 回的描述

Environment Lock Brief | 環境鎖定描述

這份描述旨在精確鎖定 Anchor 圖中的環境特徵，確保在改變攝影機角度時保持場景的一致性。

1. 空間結構

... [閱讀完整描述](#)

2.4 生成十個鏡位

同一個場景，換十個角度。

把 **Anchor 圖** 和剛剛那份**環境鎖定描述**一起附上，請它生成十張不同角度的圖片。

譬如：

- | | |
|------------|--------------|
| 01 大遠景定場 | 02 另一個方向的大遠景 |
| 03 正面中景 | 04 側面中景 |
| 05 斜角中景 | 06 低角度鏡位 |
| 07 高角度鏡位 | 08 近景 |
| 09 更近的細節鏡位 | 10 強調空間深度的鏡位 |

十個鏡位指令

我現在會提供你 Anchor 圖。

請根據：

1. 我現在提供的 Anchor 圖
2. 你剛剛生成的 Environment Lock Brief | 環境鎖定描述

... 閱讀完整指令

十張一起出來整批一起看，判斷的是它們像不像同一個空間。

本單元續頁



01 正面中景



02 側面中景



03 斜角中景



04 低角度



05 高角度



06 近景



07 細節特寫



08 空間深度

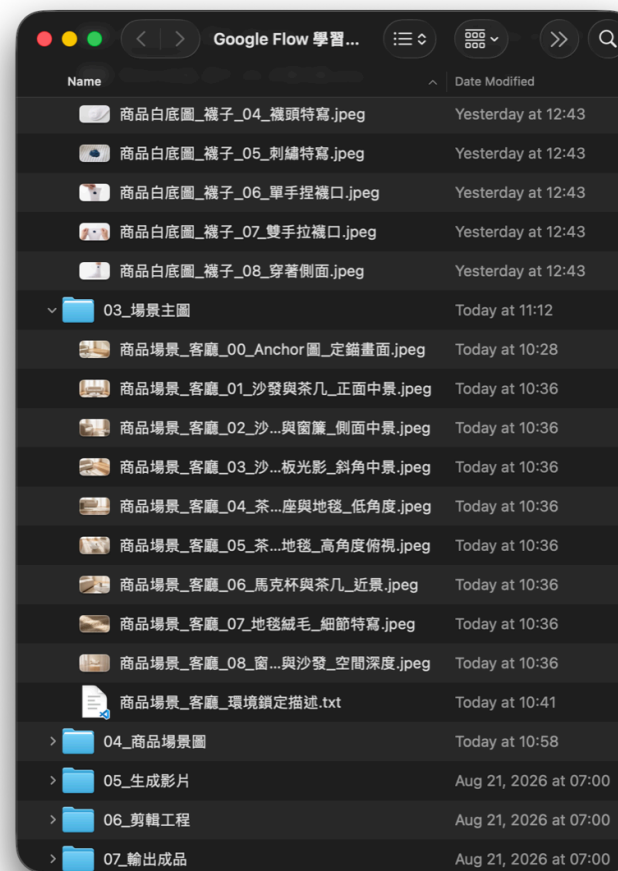
2.5 場景圖歸檔

十張出來，先挑再歸檔。

沒過的可以將就一下，或是直接不要留——這一章留下來的產景圖，第三章都會拿去合成產品。

- ☐ 十張場景圖皆為 16:9。
- ☐ 看得出來是同一個空間。
- ☐ 光線方向與色溫一致。
- ☐ 場景裡沒有自己冒出來的商品。

去下一個章節之前，記得先歸檔ㄟ～



3

產品與場景結合

批量之前，先淺嚐一張看看，沒問題再加一點、沒問題再加一點……不然……

3.1 素材與做法

前兩章做的東西，準備上戰場。

1 商品 Master Image

白底的商品標準證件照，決定商品長什麼樣子。

2 各角度的商品照片

第一章批量生成的白底圖：折疊、襪頭、刺繡、穿著狀態都有。

3 同一個空間的八張場景照

第二章鎖定好的環境，遠、中、近與各種角度。

做法很單純：挑一張你想要的場景照，配一張商品圖，兩張一起丟給 Flow Agent，請它把商品放進去。

想要哪個角度就挑哪一張場景照，一次生一張，出來的就是產品情境圖。

我知道你很急，但你先別急。

我曾經用頂級模型（一張圖片 1.5 美金），一次爆產三十張，結果發現指令裡面有一些髒東西

（AI 寫的指令裡沒有要求 Logo 一致），結果用了一千多塊台幣生了一個素人產品：)

所以別衝，指令先測，一個可以再走三個、三個可以再走十個，我不急誰急？

圖片好像都免費？

免費的 Google 帳號生成 30 左右張圖片之後，就不給生了；它不是 Buffet 不要生的太肆無忌憚 R

3.2 情境圖範例



01 茶几旁的折疊襪



02 沙發扶手掛襪



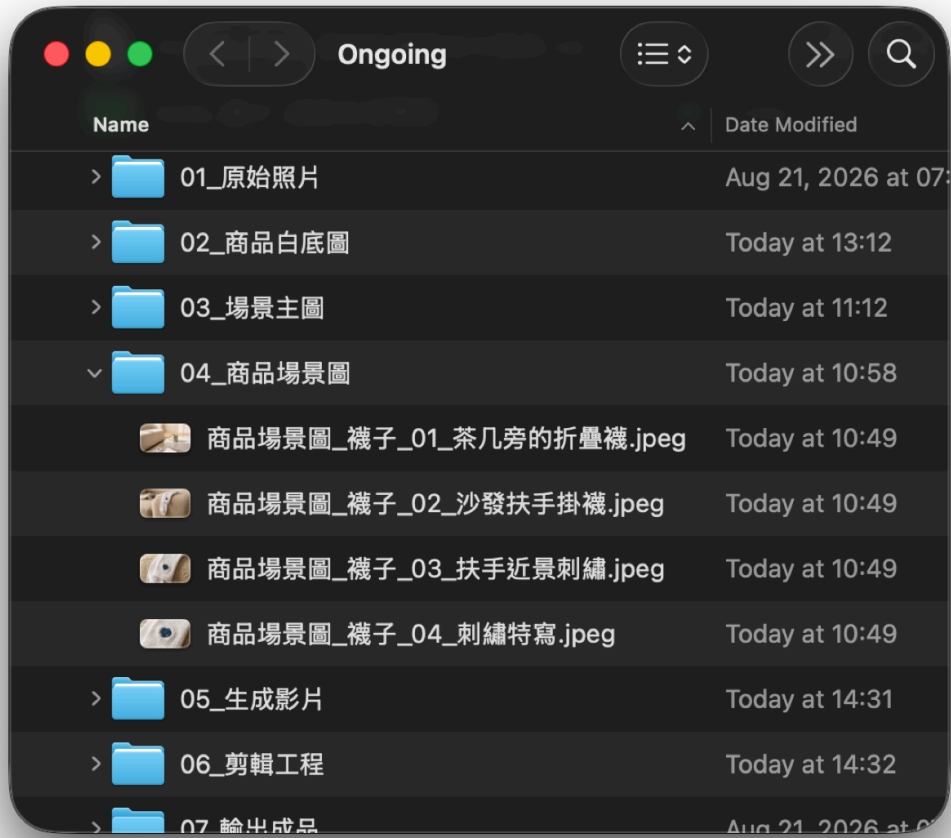
03 扶手近景



04 刺繡特寫

本單元續頁

記得要歸檔！這幾張收進 04_商品場景圖。



4

生成影片與剪輯

圖片控制一個畫面；影片控制一段時間

4.1 提示詞架構

最基礎的架構只有三件事：攝影師在做什麼、主體在做什麼、背景在做什麼，基本提示詞就成立了！

攝影師在做什麼

鏡頭固定，還是推近、拉遠、橫移？

主體在做什麼

商品在畫面裡發生什麼事？

背景在做什麼

環境怎麼變：光影晃動？窗簾晃動？空氣的灰塵？

生影片很消耗 Token 的，送出之前先確認秒數、模型、你提供的參考圖片。

4.2 規劃 First Frame

圖片變多，你需要白板

把生成的圖片們放進 Excalidraw，你就可以開始當一個小導演，思考要哪些畫面囉～

免費使用 Excalidraw

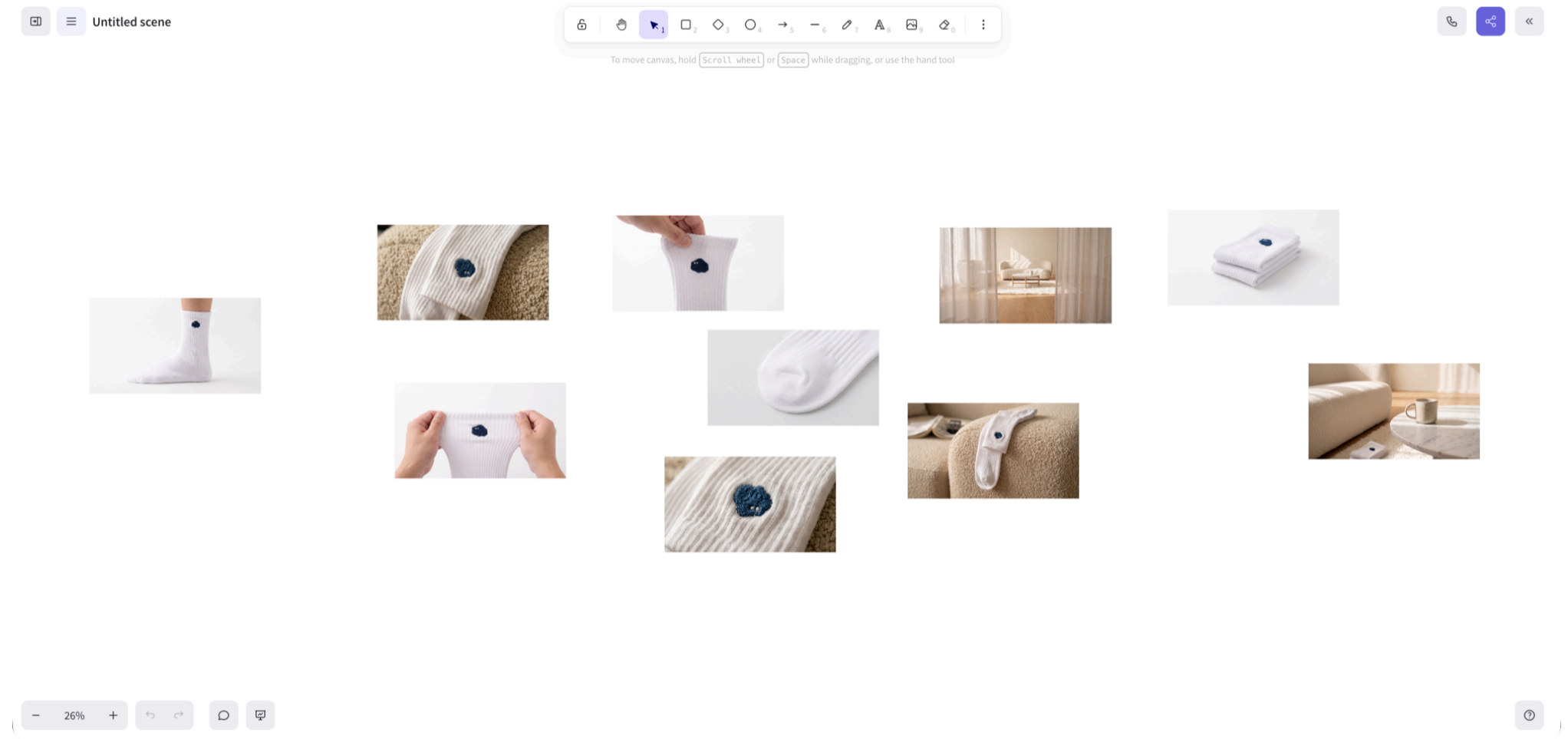
如何選 FIRST FRAME？

- ☐ 我的商品長得很像！
- ☐ 我的商品大小不會太奇怪！

先排 First Frame，再花 credits

不是每一張圖片都值得生成影片，請三思

本單元續頁



4.3 生成影片

丟一張你想要當作第一個畫面的圖片，再簡單描述攝影師、主體和背景就好。

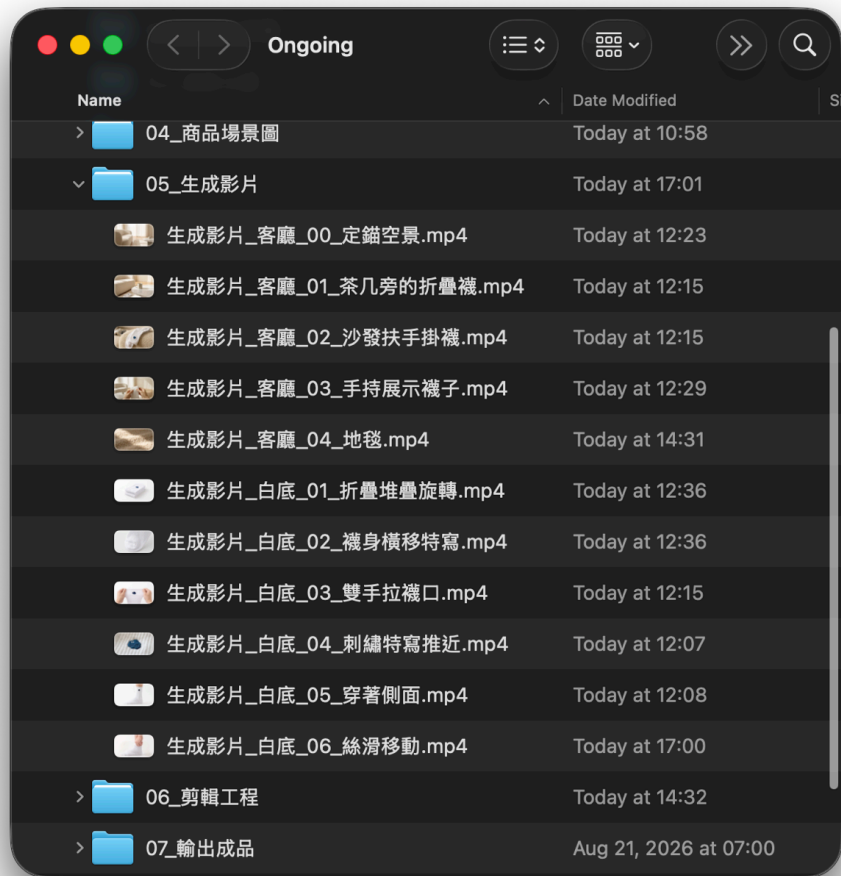
例如

我想要這個襪子手持感的影片 八秒 logo 不能換



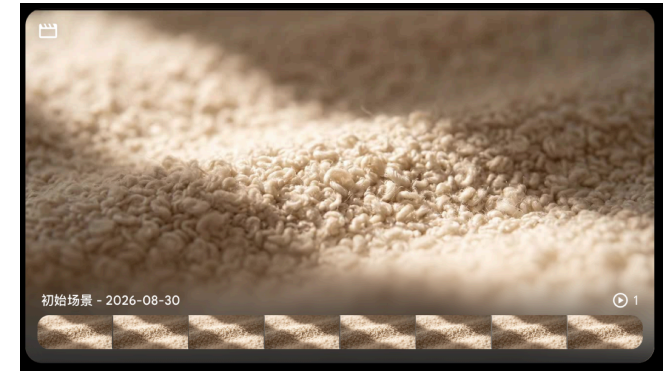
生完記得歸檔！影片全部收進 05_生成影片，檔名寫清楚是哪一個畫面。

本單元續頁



4.4 場景與剪輯

影片生完之後，不用離開 Flow 就能把它們接起來。



1 在影片上按右鍵，選「添加到场景」，再按「创建场景」。

2 等它建立，左上角會出現場景的 icon。

3 看到有時間條的畫面，就可以點進去了。

進去之後就是一個簡易的影片剪輯空間：上方是所有素材、中間是預覽、下方是時間軸，把片段依序排進去就好。

本單元續頁

← 初始场景 - 2026-08-30

♡
↓
🗑️
🕒 隐藏历史记录
⋮
完成

16:9

Cinematic slow camera movement across the soft cream-colored looped fabric. The natural light shifts subtly, creating highlights and ...

🔊
00:03:13
⏮️
⏸️
⏭️
00:24:00
⏏️

00

02

04

06

08

10

12

14

16

18

20

22

24

26

28

30

+

+

+

Omni 1.1 Flash

描述编辑需求

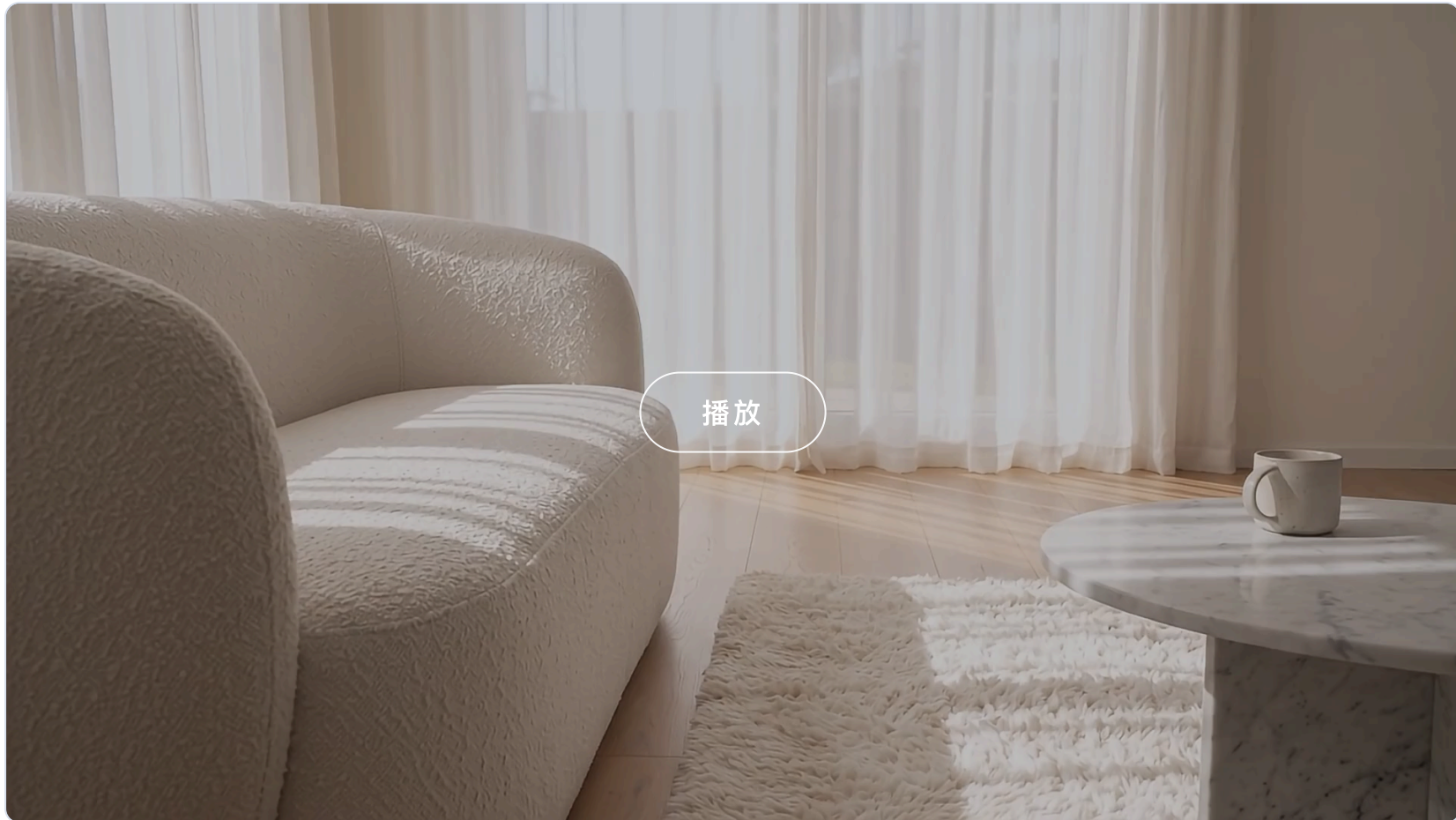
Google Flow 的回答未必正确无误，请注意核查

本單元續頁

我自己偏好使用 DaVinci Resolve，舒服很多（而且可以上音樂）。



4.5 欣賞成品



備註：穿襪子那個畫面是 SeeDance 2.5 生成的
(不知道為什麼 Google Flow 覺得那個動作很犯規，可惡)

5

總結與作業

你完成的只是一支影片嗎？

Google Flow 每天免費 30 張圖片加 4~6 個景別，

是很棒的免費練習資源。

這份攻略不希望只是給你一個指令複製的文件，

而是系統性地發 Master Image、乾淨的產品圖、

Storyboard、用圖片作為 First Frame 生成景別、剪輯。

歡迎將你的作品上傳到 YouTube，並在 nuvaClub 的論壇分享！

Enjoy building!

林哥